

REGULAMENT

DE PARTICIPARE ȘI ÎNSCRIERE COMERCIANȚI ÎN CADRUL
EVENIMENTELOR ORGANIZATE SAU CO-ORGANIZATE DE APTOR
(VISIT ORADEA)

FESTIVALUL COPIILOR 2026

01.06.2026

LOCAȚIE:

1. CETATEA ORADEA

CATEGORII DE AMPLASAMENTE:

1. CĂSUȚE ÎNCHIRIATE DE LA ORGANIZATOR: NR. AMPLASAMENTE: 5

- 3 AMPLASAMENTE JUCĂRII: C1; C3; C5
- 2 AMPLASAMENTE DULCIURI: C2; C4

2. FOOD TRUCK CONSTRUCȚIE PROPRIE: NR. AMPLASAMENTE: 14

- CLĂTITE / VAFE FT13;
- PIZZA FT8;
- BURGER FT12;
- POP CORN FT10;
- PLĂCINTE FT4;
- WRAP / MEXICAN FT11;
- PLĂCINTE FT19;
- GOGOȘI / CHURROS FT15;
- BUCĂTĂRIE MARE / GRILL FT6;
- ÎNGHEȚATĂ FT16;
- DESERT FT5;
- PRODUSE PE BAZĂ DE CARTOFI FT1;
- BURGER FT17;
- BUBBLE TEA FT3;

3. CAFEA CONSTRUCȚIE PROPRIE: NR. AMPLASAMENTE: 3

- 3 CAFEA: FT14; FT18;

4. COZONAC SECUIESC CONSTRUCȚIE PROPRIE: NR. AMPLASAMENTE: 2

- 2 COZONAC SECUIESC: FT7; FT21;

5. BAR CONSTRUCȚIE PROPRIE: NR. AMPLASAMENTE: 3

- 3 BAR : FT2; FT9; FT20

6. ATRACȚII CONSTRUCȚIE PROPRIE: NR. AMPLASAMENTE: 16

- 16 ATRACȚII: AT1; AT2; AT3; AT4; AT5; AT6; AT7;
AT8; AT9; AT10; AT11; AT12 AT13; AT14; AT15;
AT16

2. PARCUL BARCĂULUI

CATEGORII DE AMPLASAMENTE:

1. FOOD TRUCK CONSTRUCȚIE PROPRIE: NR. AMPLASAMENTE: 6

- POP CORN FTB2;
- ÎNGHEȚATA FTB3;
- FOOD TRUCK FTB4;
- PLĂCINTE FTB5;
- DESERT FTB6;
- WRAP FTB8;

2. BAR CONSTRUCȚIE PROPRIE: NR. AMPLASAMENTE: 1

- 1 BAR : FTB1;

3. ATRACȚII CONSTRUCȚIE PROPRIE: NR. AMPLASAMENTE: 2

- 2 ATRACȚII: ATB1; ATB2

4. CAFEA CONSTRUCȚIE PROPRIE: NR. AMPLASAMENTE: 1

- 1 CAFEA: FTB7;

DEFINIȚII CATEGORII PRODUSE

ARTIZANAT: Comerțul cu artizanat se referă la vânzarea de produse realizate manual de meșteșugari. Aceste produse sunt adesea unice și reflectă abilitățile, tradițiile și cultura comunității în care sunt create.

Artizanatul românesc se definește prin faptul că produsele de artizanat sunt create de meșteșugari care au deprins tehnici străvechi, metode de folosire a materiilor prime și de decorare. Printre produsele care fac parte din artizanatul românesc autentic se numără: obiectele de cult (sfeșnice, potire, clopote, icoane pe sticlă sau lemn, candelă), țesăturile (covoare, carpete, brâuri, catrințe, fote, vâlnice, scoarțe, ștergare), portul popular (ii, fote, catrințe, ițari, opinci), obiecte din lemn și împletituri (jucării, fluier, boluri și castroane), obiecte din lut și ceramică (castroane, farfurii, căni, oale, păpuși), obiecte decorative și de mobilier (ouă încondeiate, scaune, decorațiuni de grădină și de interior).

În ceea ce privește codurile CAEN pentru activitățile de artizanat, acestea pot varia în funcție de natura exactă a activității. De exemplu, pentru un PFA care produce bijuterii artizanale, codul CAEN principal ar putea fi 3213

DECORAȚIUNI: Comerțul cu decorațiuni se referă la vânzarea de obiecte care sunt folosite pentru a îmbunătăți sau a înfrumuseța aspectul unei locuințe sau a unui spațiu. Acestea pot include o varietate de produse, cum ar fi ornamente, picturi, perne decorative, lumânări, vase, flori și multe altele.

În ceea ce privește codurile CAEN pentru activitățile de comerț cu decorațiuni, acestea pot varia în funcție de natura exactă a activității. De exemplu, pentru o firmă care se ocupă cu fabricarea și vânzarea de ornamente și decorațiuni din lemn, ceramică, nulele etc., codurile CAEN potrivite ar putea fi 3299 (Fabricarea altor produse manufacturiere n.c.a.) și 4690 (Comerț cu ridicata nespecializat)¹.

PIETRE SEMIPREȚIOASE: Comerțul cu pietre semiprețioase și produse conexe se referă la vânzarea de minerale naturale sau organice care, datorită frumuseții, durabilității și rarității lor, sunt folosite în bijuterii și alte obiecte decorative. Acestea provin din diverse surse, precum roci, minerale, fosile și chiar organisme vii, precum scoici și corali.

Pietrele semiprețioase sunt adesea asociate cu beneficii și proprietăți speciale. De la calmare și protecție, până la motivare și succes, fiecare piatră semiprețioasă are puterea sa distinctă. Printre cele mai populare tipuri de pietre semiprețioase se numără turcoaz, ochiul de tigră, carneol, citrin, malachit.

Produsele conexe pot include bijuterii (coliere, brățări, inele, cercei etc.) [realizate cu aceste pietre](#), dar și alte obiecte decorative sau utilitare (de exemplu, pietre pentru masaj, pietre pentru echilibrare energetică, pietre pentru meditație etc.).

În ceea ce privește codurile CAEN pentru activitățile de comerț cu pietre semiprețioase și produse conexe, acestea pot varia în funcție de natura exactă a activității. De exemplu, pentru o firmă care se ocupă cu fabricarea și vânzarea de bijuterii cu pietre semiprețioase, codul CAEN principal ar putea fi 3212 (Fabricarea bijuteriilor și a articolelor similare)¹.

BIJUTERII: Comerțul cu bijuterii se referă la vânzarea de obiecte decorative care sunt purtate pentru a îmbunătăți aspectul personal. Acestea pot include o varietate de produse, cum ar fi inele, brățări, coliere, cercei, broșe și multe altele. Bijuteriile pot fi realizate dintr-o varietate de materiale, inclusiv metale prețioase (cum ar fi aurul și argintul), pietre prețioase, perle, sticlă, lemn și plastic.

Bijuteriile pot fi clasificate în funcție de tipul de metal (de exemplu, aur, argint, platină, aur alb, aur roz etc.) sau după ocazie (de exemplu, cadouri pentru ea, bijuterii de nuntă, aniversare etc.).

În ceea ce privește codurile CAEN pentru activitățile de comerț cu bijuterii, acestea pot varia în funcție de natura exactă a activității. De exemplu, pentru o firmă care se ocupă cu fabricarea și vânzarea de bijuterii, codurile CAEN potrivite ar putea fi 3212 (Fabricarea bijuteriilor și articolelor similare din metale și pietre prețioase) și 3213 (Fabricarea imitațiilor de bijuterii și articole similare). 4799 (Comerț cu amănuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioșcurilor și piețelor).

DEFINIȚII CATEGORII — CĂSUȚE CONSTRUCȚIE PROPRIE

JUCĂRII- Categorie destinată comercializării de jucării, jocuri, articole recreative și produse destinate în principal copiilor, precum plușuri, jucării educative, articole interactive, jocuri de îndemânare, articole luminoase, baloane sau produse similare. Activitatea principală trebuie să fie clar orientată spre produse pentru copii. Nu include atracții, instalații de agrement, aparate mecanice, jocuri de noroc, articole periculoase sau produse neconforme.

DULCIURI - Categorie destinată comercializării de produse dulci finite, pregătite pentru vânzare directă, precum bomboane, acadele, vată pe băț, jeleuri, drajeuri, ciocolată, turtă dulce, produse zaharoase ambalate sau alte articole similare. Activitatea principală trebuie să fie clar orientată spre dulciuri și produse de impuls. Nu include preparate alimentare sărate, băuturi ca activitate principală sau deserturi calde încadrabile distinct la food truck.

DEFINIȚII CATEGORII — FOOD TRUCK CONSTRUCȚIE PROPRIE

CLĂTITE / VAFE - Categorie destinată preparării și comercializării de clătite, vafe, waffles sau produse similare pe bază de aluat dulce ori semi-dulce, servite pentru consum imediat. Activitatea principală trebuie să fie centrată pe această gamă de produse. Nu include extinderea spre deserturi multiple fără legătură sau spre produse principale sărate din alte categorii.

PIZZA - Categorie destinată preparării și comercializării de pizza, felii de pizza, pizza artizanală sau produse similare pe bază de blat copt și toppinguri, servite pentru consum imediat. Activitatea principală trebuie să fie clar orientată spre pizza. Nu include burger, hot dog, wrap sau grill ca profil dominant.

BURGER - Categorie destinată preparării și comercializării de burgeri ca produs principal, inclusiv variante cu carne, pui, pește sau vegetariene, precum și garnituri complementare limitate. Activitatea dominantă trebuie să fie clar orientată spre burger. Nu include extinderea principală spre grill mixt, hot dog, pizza sau wrap.

POP CORN - Categorie destinată preparării și comercializării de popcorn ca produs principal, în variante sărate, dulci, caramelizate sau aromatizate. Activitatea principală trebuie să fie clar centrată pe popcorn și produse direct derivate din acesta. Nu include băuturi ca activitate principală și nici meniu generalist de snack bar.

PLĂCINTE - Categorie destinată preparării și comercializării de plăcinte, langoși sau alte produse similare din aluat, servite ca produs principal. Pot exista variante dulci sau sărate, însă profilul dominant trebuie să rămână această categorie. Nu include produse principale din alte categorii, precum pizza, burger sau deserturi multiple fără legătură directă.

WRAP / MEXICAN - Categorie destinată preparării și comercializării de wrap-uri și produse cu servire rapidă inspirate din bucătăria mexicană, precum tortilla umplută, quesadilla, burrito sau alte produse similare. Activitatea principală trebuie să fie clar orientată spre această familie de preparate. Nu include burger, pizza, hot dog sau grill ca profil dominant.

GOGOȘI / CHURROS - Categorie destinată preparării și comercializării de gogoși, churros și alte deserturi similare servite pentru consum imediat. Activitatea principală trebuie să fie reprezentată de această familie de produse dulci. Nu include cozonac secuiesc, clătite/vafe sau alte deserturi din categorii distincte, dacă organizatorul urmărește separare clară între concepte.

BUCĂTĂRIE MARE / GRILL - Categorie destinată preparatelor sărate realizate la grill sau în regim de bucătărie caldă, precum cârnați, ceafă, mici, fripturi, frigărui, preparate din carne, garnituri calde sau alte produse similare. Activitatea principală trebuie să fie orientată spre preparate consistente, cu servire pentru consum imediat. Nu include meniu dominant de burger, pizza, wrap sau hot dog.

ÎNGHEȚATĂ - Categorie destinată comercializării de înghețată, gelato, deserturi reci, produse frozen sau alte produse similare servite pentru consum imediat. Activitatea principală trebuie să fie desertul rece. Nu include cafea, bar sau deserturi calde ca activitate dominantă.

DESERT - Categorie destinată preparării și comercializării de produse dulci pentru consum imediat, altele decât cele încadrate distinct la clătite/vafe, gogoși/churros, înghețată, cozonac secuiesc sau popcorn. Poate include prăjituri de tip street dessert, deserturi de pahar, produse de patiserie dulce caldă ori alte concepte similare. Activitatea principală trebuie să fie clar definită și să nu dubleze direct o altă categorie deja distinctă.

PRODUSE PE BAZĂ DE CARTOFI - Categorie destinată preparării și comercializării de produse având ca bază principală cartoful sau gustări sărate derivate, servite pentru consum imediat, precum cartofi prăjiți, wedges, cartofi spirală, cartofi cu topping, crochete, chipsuri artisanale sau alte produse similare. Activitatea principală trebuie să fie centrată pe această gamă de produse și pe servire rapidă. Nu include burger, grill, hot dog sau wrap ca profil dominant.

BUBBLE TEA - Categorie destinată preparării și comercializării de bubble tea, ceaiuri reci sau calde cu toppinguri specifice, băuturi pe bază de lapte, siropuri, perle tapioca sau alte produse similare. Activitatea principală trebuie să fie centrată pe această categorie de băuturi. Nu include cafea ca profil dominant și nu echivalează cu activitatea de bar.

FOOD TRUCK - Categorie generală destinată preparării și comercializării de produse alimentare pentru consum imediat, în situațiile în care organizatorul nu restrânge operatorul la o subcategorie strictă. Operatorul trebuie să declare clar produsul principal și profilul comercial dominant. Produsele propuse nu trebuie să se suprapună excesiv cu categoriile deja distincte și nici să afecteze echilibrul mixului comercial stabilit de organizator.

DEFINIȚII CATEGORII — CAFEA CONSTRUCȚIE PROPRIE

CAFEA - Categorie destinată comercializării de cafea, băuturi pe bază de cafea, ceai și ciocolată caldă, servite pentru consum imediat. Poate include espresso, cappuccino, latte, băuturi calde aromatizate, ceaiuri și produse similare. Nu include băuturi alcoolice și nu echivalează cu activitatea de bar.

DEFINIȚII CATEGORII — COZONAC SECUIESC CONSTRUCȚIE PROPRIE

COZONAC SECUIESC - Categorie destinată preparării și comercializării cozonacului secuiesc ca produs principal. Pot exista variații de topping, aromă sau finisaj, însă activitatea dominantă trebuie să rămână acest produs. Nu include extinderea spre deserturi multiple care schimbă profilul principal al unității.

DEFINIȚII CATEGORII — BAR CONSTRUCȚIE PROPRIE

BAR - Categorie destinată comercializării de băuturi alcoolice, băuturi răcoritoare și apă, servite pentru consum imediat. În această categorie pot intra bere, vin, cocktailuri, long drinks, sucuri, apă plată sau carbogazoasă și produse similare. Nu include cafea ca produs principal, băuturi calde pe bază de cafea sau preparate alimentare consistente, decât dacă organizatorul permite expres produse complementare limitate.

DEFINIȚII CATEGORII — ATRACȚII CONSTRUCȚIE PROPRIE

ATRACȚII - Categorie destinată activităților de agrement, divertisment și recreere pentru public, precum carusele, jocuri mecanice, instalații mobile, zone tematice, echipamente de amuzament, activități interactive sau alte concepte similare. Activitatea principală trebuie să fie una de divertisment și nu de comercializare alimentară sau retail clasic. Operatorii trebuie să respecte toate condițiile tehnice, de siguranță, autorizare și funcționare impuse de legislația aplicabilă și de organizator.

REGULAMENT DE PARTICIPARE

Prezentul Regulament este disponibil gratuit la sediul Organizatorului **ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA TURISMULUI DIN ORADEA ȘI REGIUNE - (A.P.T.O.R)** cu sediul în municipiul Oradea, Str. Mihai Viteazul, nr 41, Jud. Bihor, România, jud. Bihor, înscrisă la Judecătoria în Registrul Special cu numărul: 134/A/29.12.2014, având Cod Fiscal RO34006296, în baza unei cereri semnate sau la adresa de email office@visitoradea.com, fiind afișat pe site-ul evenimentului, în cazul în care evenimentul beneficiază de site propriu.

Perioada de înscriere la evenimentul **FESTIVALUL COPIILOR ORADEA 2026** este între **21.04.2026 – 10.05.2026** iar înscrierea se realizează pe site-ul evenimentului www.festivalulcopiilororadea.ro.

Toate câmpurile din formularul de înscriere sunt obligatorii. În cazul în care întâlniți câmpuri care nu se aplică situației dumneavoastră, completați cu „Nu este cazul”.

În cazul solicitărilor de amplasare a construcțiilor proprii (Food Truck, Wine Truck, Cidru, Bar, Cafea, Bere Draft, Cozonac Secuiesc, Atracții, etc.), organizatorul își rezervă dreptul de a selecta participanții în funcție de specificul și necesitățile evenimentului, de aspectul general al construcțiilor și tipul produselor/ băuturilor/ atracțiilor propuse. Organizatorul are dreptul să respingă comercianții care nu respectă criteriile estetice, produse care nu au legătură cu specificul evenimentului în cauză, pavilioane/ corturi/ ansambluri de tip mese sau vitrine care nu se încadrează în arhitectura și imaginea evenimentului.

Comercianții participanți la eveniment sunt obligați să respecte întocmai prezentul Regulament. Înscrierea și participarea la Eveniment implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament, condiții și prevederi pe care le acceptă în mod expres, fără a da o declarație separată în acest sens, prin bifarea căsuței corespunzătoare din formular de înscriere prezent pe site-urile evenimentelor unde se va realiza înscrierea.

Acceptarea condițiilor de participare, agrearea regulamentului și completarea Declarațiilor pe proprie răspundere precum și a Formularului de înscriere se realizează prin bifarea căsutei dedicate și ține loc de semnătură.

PRODUSELE COMERCIALIZATE ȘI PRETURILE ACESTORA VOR FI CELE REGĂSITE PE LISTA DE PRODUSE atașată formularului de înscriere și nu pot fi modificate.

ELEMENTE DE PREȚ

Prețul de ocupare a domeniului public pentru activități comerciale desfășurate în cadrul evenimentelor publice organizate de Primăria Municipiului Oradea și prețul de pornire a licitației este stabilit conform Hotărârii consiliului local privind taxele și impozitele locale. Ocuparea domeniului public este posibilă doar după încheierea unei convenții de ocupare temporară a domeniului public.

Utilitățile aferente vor fi facturate de către organizatori în funcție de consumul fiecărui comerciant.

Refuzul sau neprezentarea în vederea încheierii și semnarea Convenției de ocupare temporară a domeniului public, pentru participanții calificați în urma procesului de înscriere, duce la pierderea garanției depuse în avans și la eliminarea din eveniment.

În cazul în care vor exista mai multe solicitări decât locații disponibile pentru una dintre categoriile de amplasamente, se va organiza o licitație pentru atribuirea spațiilor respective.

În cazul în care vor exista mai multe solicitări pentru același amplasament / căsuță / bar, departajarea se va face prin licitație. Licitația se desfășoară după regula licitației competitive. Câștigătorul stabilit va fi cel care oferă prețul cel mai mare/procentul cel mai mare și care corespunde cerințelor organizatorului din punct de vedere estetic și al produselor comercializate.

1. Căsuțe container:

Pentru comercianții din zona de **căsuțe** se va aplica taxarea pe bază de taxă de închiriere după cum urmează:

- ✓ **250 RON /căsuță/zi + T.V.A. taxă de închiriere căsuță** (producătorii și meșterii care dețin ateste de producător conform legii beneficiază de reducere de 30% din tarife). Plata în cuantum de 1.100 Ron + TVA, se va achita la semnarea convenției de ocupare temporară a domeniului public.
- ✓ **1.500 lei / căsuță garanție** percepută pentru eventuale daune produse de către comerciant în defavoarea organizatorului (distrugerii, neprezentare, etc.) Plata garanției se va face înainte de semnarea convenției de ocupare temporară a domeniului public.
- ✓ **500 lei + T.V.A. taxa de instalare.** Taxa acoperă instalarea căsuțelor și racordarea acestora la utilități. Consumul de curent va fi contorizat pentru fiecare căsuță și se va achita la încheierea evenimentului pe baza citirii contoarelor.
- ✓ **Consumul de electricitate** pe baza citirii contoarelor puse la dispoziție de organizatori (facturarea va fi realizată de către organizatori).
- ✓ **Taxă pe teren (similar impozitului)**, în conformitate cu prevederile art. 463 alin. (2) din Codul Fiscal aferentă suprafeței pe care își desfășoară activitatea (facturarea va fi realizată de către organizatori).

Pentru comercianții din zona de **standuri de lemn** se va aplica taxarea pe bază de taxă de închiriere după cum urmează:

- ✓ **250 lei/ stand/ zi + T.V.A. taxă de închiriere stand** (producătorii și meșterii populari care dețin atestate de producător/ artizan conform legii, beneficiază de reducere de 30% din tarife). Plata se va face într-o singură tranșă, până la data scadenta aferenta fiecărei facturi.
- ✓ **Consumul de electricitate** (în cazul în care standurile vor fi racordate electric) pe baza citirii contoarelor puse la dispoziție de organizatori (facturarea va fi realizată de către organizatori).
- ✓ **Taxă pe teren** (similar impozitului), în conformitate cu prevederile art. 463 alin. (2) din Codul Fiscal aferentă suprafeței pe care își desfășoară activitatea.

2. Construcții proprii (food truck, cafea, cozonac secuiesc etc.) și atracții:

Pentru comercianții din zona de **construcții proprii (food truck, cafea, cozonac secuiesc etc.) și atracții/ activități** se va aplica taxarea pe bază de comision din vânzări, după cum urmează:

- ✓ **Comision de 16%** din totalul vânzărilor fără tva (vânzări propriu-zise și prestări de servicii) realizate de către colaborator în cadrul evenimentului, comision la care se adaugă tva în cotă de 19%. Astfel, comisionul convenit organizatorului se va calcula după cum urmează: $[(z \times 16\%) + 21\%]$ unde z = totalul vânzărilor, fără tva.
- ✓ **Taxa de instalare: 500 lei + T.V.A.** (în funcție de specificul evenimentului, complexitatea și durata sa) Taxa acoperă racordul la utilități.
- ✓ **Consumul de electricitate** pe baza citirii contoarelor puse la dispoziție de organizatori (facturarea va fi realizată de către organizatori).
- ✓ **Taxă pe teren** (similar impozitului), în conformitate cu prevederile art. 463 alin. (2) din Codul Fiscal aferentă suprafeței pe care își desfășoară activitatea.

3. Picturi pe fața (sau alte activități/ ateliere similare) - construcție proprie

Pentru comercianții din zona de **atracții/ activități/ ateliere** se va aplica taxarea pe bază de comision din vânzări după cum urmează:

- ✓ **Comision de 16%** din totalul vânzărilor fără tva (vânzări propriu-zise și prestări de servicii) realizate de către colaborator în cadrul evenimentului comision la care se adaugă tva în cotă de 19%. Astfel, comisionul convenit organizatorului se va calcula după cum urmează: $[(z \times 16\%) + 21\%]$ unde z = totalul vânzărilor, fără tva.
- ✓ **500 lei + T.V.A. taxa de instalare.** Taxa acoperă instalarea și racordarea acestora la utilități. Consumul de curent va fi contorizat pentru fiecare construcție și se va achita la încheierea evenimentului pe baza citirii contoarelor.
- ✓ **Consumul de electricitate** pe baza citirii contoarelor puse la dispoziție de organizatori (facturarea va fi realizată de către organizatori).
- ✓ **Taxă pe teren** (similar impozitului), în conformitate cu prevederile art. 463 alin. (2) din Codul Fiscal aferentă suprafeței pe care își desfășoară activitatea.

4. Bar/ Wine Bar/ Cidru - Construcție proprie

Pentru comercianții din zona de bar se va aplica taxarea pe baza de comision din vânzări după cum urmează:

- ✓ **Comision de 25%** din totalul vânzărilor fără Tva realizate de către colaborator în cadrul evenimentului comision la care se adaugă tva în cotă de 19%. Astfel, comisionul convenit organizatorului se va calcula după cum urmează: $[(z \times 25) + 21\%]$ unde z = totalul vânzărilor, fără tva.
- ✓ **Taxa de instalare: 500 lei + T.V.A. (în funcție de specificul evenimentului, complexitatea și durata sa)** Taxa acoperă racordul la utilități.
- ✓ **Consumul de electricitate** pe baza citirii contoarelor puse la dispoziție de organizatori (facturarea va fi realizată de către organizatori).
- ✓ **Taxă pe teren** (similar impozitului), în conformitate cu prevederile art. 463 alin. (2) din Codul Fiscal aferentă suprafeței pe care își desfășoară activitatea.

Procedura de atribuire

Etapa I – Depunerea solicitărilor de participare, prin intermediul formularului online. 21.04-10.05.2026

Etapa II – Centralizarea ofertelor și stabilirea ofertanților calificați. 11.05-15.05.2026

În situația în care un ofertant nu îndeplinește una sau mai multe dintre cerințele din Regulamentul de participare sau nu a prezentat unul sau mai multe documente solicitate în formularul de înscriere, Comisia de evaluare va declara ofertantul ca fiind necalificat.

Comercianții care au îndeplinit cumulativ condițiile prevăzute în Regulament vor fi stabiliți de Organizator ca fiind calificați și vor fi notificați în vederea încheierii Contractului de colaborare și a Convenției de ocupare a locului public.

Etapa III – Atribuirea amplasamentelor se va face prin selectarea poziției dorite de către solicitant din categoria specifică produselor comercializate. Amplasamentele sunt catalogate pe baza categoriei de produs. Fiecare categorie este marcată pe hartă, iar pozițiile din aceste categorii sunt numerotate individual (25-29.05.2026). În cazul în care vor exista mai mulți ofertanți pentru aceeași poziție, se va aplica procedura licitației cu strigare. **Se va licita ocuparea poziției selectate nu exclusivitatea pe o anumită categorie de produs. 18.05-22.05.2026**

În cazul construcțiilor de tip bar, o condiție de participare este ca ofertantul să opereze TOATE amplasamente. Nu sunt acceptate ofertele pentru un singur amplasament.

Exemplu practic:

Dacă pentru căsuța 1D din categoria Decorațiuni va exista o singură solicitare de la unul din ofertanții calificați, acesta va fi atribuit la prețul 150 lei +TVA / căsuță/ zi, după care se va trece la atribuirea căsuței cu nr. 2. În schimb, dacă pentru căsuța cu nr. 1 vor fi mai multe solicitări, se va face o licitație cu strigare. Pasul de licitație este de minim 1 leu/ pas. Prețul licitat va fi cel puțin egal cu prețul de pornire a licitației (150 lei +TVA / căsuță/ zi) + primul pas.

Dacă pentru FOOD TRUCK 1FT va exista o singură solicitare de la unul din ofertanții calificați, se va aplica un comision de [(z x 16%) + 21%] unde z = totalul vânzărilor, fără tva. În cazul în care pentru amplasamentul FOOD TRUCK 1FT se vor înscrie mai mulți solicitanți procedura de departajare se va face printr-o licitație cu strigare. Pasul de licitație este de 1% / pas. Comisionul licitat va fi cel puțin egal cu comisionul de pornire a licitației [(z x 16%) + 21%] unde z = totalul vânzărilor, fără tva + primul pas.

Dacă pentru Bar va exista o singură solicitare de la unul din ofertanții calificați, se va aplica un comision de [(z x 25%) + 21%] unde z = totalul vânzărilor, fără tva. În cazul în care pentru amplasamentul Bar se vor înscrie mai mulți solicitanți procedura de departajare se va face printr-o licitație cu strigare. Pasul de licitație este de MINIM 1% / pas. Comisionul licitat va fi cel puțin egal cu comisionul de pornire a licitației [(z x 25%) + 21%] unde z = totalul vânzărilor, fără tva + primul pas.

Etapa IV – Instalare și montaj.

Etapa V – Desfășurarea Festivalului 01.06.2026 locații CETATEA ORADEA / PARCUL BARCĂULUI

Etapa VI – Demontare și curățenie în spațiu.

OBLIGAȚIILE COMERCIANȚILOR

OCUPANTUL LOCULUI PUBLIC ARE URMĂTOARELE OBLIGAȚII:

- Să încheie convenția – acord de amplasare și să achite prețul stabilit, anticipat ocupării domeniului public;
- Să încheie convenția și să achite taxa aferentă către ANSVSA; Comercianții trebuie să întocmească un protocol cu A.N.S.V.S.A. înainte de începerea activității din cadrul Festivalului.
- Să respecte amplasamentul și suprafața atribuită, perioada aprobată și destinația pentru care i s-a încheiat convenția; În cazul în care un comerciant s-a înscris pe o anumite poziție și în momentul amplasării truck-ului/ atracției se poziționează pe o altă locație, acesta va fi automat exclus din eveniment. Relocarea se poate face doar cu acordul scris solicitat și primit din partea organizatorului.
- Prin amplasare să nu stânjenească circulația pietonală și să nu împiedice vizibilitatea;
- Să nu tulbure liniștea și ordinea publică, să nu deterioreze mobilierul urban, construcțiile, sau zonele verzi din vecinătatea amplasamentului;
- Să nu aducă prejudicii clădirilor sau spațiilor din cadrul domeniului public; Astfel, să asigure protecția pavajului de pe domeniul public pe întreaga suprafață a amplasamentului propriu, prin instalarea unui covor P.V.C. cu specificații de culoare comunicate de către organizator (Anexa 1.).
- Să respecte regulile de comerț prevăzute de legislația în vigoare și să obțină toate avizele și acordurile prevăzute de lege pentru desfășurarea activității;
- Să întrețină curățenia pe amplasament și în zona din jur, să dețină și să utilizeze recipiente speciale pentru deșeuri. Să asigure, din resurse proprii, igiena și spălarea meselor din zonele destinate

publicului din imediata vecinătate a punctelor de vânzare. Se interzice depozitarea deșeurilor în zona publică ocupată, în perimetrul ei, sau pe zonele verzi;

- La expirarea termenului, să predea amplasamentul curat, nedeteriorat și fără sarcini;
- Să elibereze imediat și necondiționat amplasamentul în cazul nerespectării obligațiilor mai sus menționate, la somația reprezentanților Primăriei Municipiului Oradea, Poliției locale, Asociației pentru promovarea turismului din Oradea și regiune – APTOR sau a altor instituții abilitate, fără a avea pretenții asupra restituirii sumelor achitate;
- Sub sancțiunea rezilierii convenției, să nu subînchirieze amplasamentul;
- Să elibereze imediat amplasamentul în cazul unor lucrări urgente de interes public, caz în care suma plătită pentru perioada neutilizată va fi restituită;
- Să răspundă material pentru orice pagubă cauzată de neîndeplinirea în totalitate și la termen a clauzelor cuprinse în convenția de ocupare a locului public.
- Pe locația definită poate fi amplasat doar food truck-ul, amplasamentul propriu – nu pot fi păstrate în aria evenimentului mașini utilizare, lăzi sau diferite containere de depozitare, dube sau mașini de transport.

În plus, comercianții participanți la eveniment trebuie să respecte următoarele condiții:

- Toate produsele vândute trebuie să dețină documente de proveniență și de conformitate a calității. Organizatorul sau alte instituții abilitate au dreptul să solicite verificarea acestor documente.
- Toate băuturile vor fi servite în pahare sau recipiente de unică folosință, de preferință din materiale reciclabile.
- Vânzarea produselor se poate desfășura doar în aceste spații special amenajate, amenajarea revenind ofertantului, organizatorul punând la dispoziție, contra cost, doar spațiul și racordul la utilități (energie electrică/ apă).
- Comerciantul are obligația de a servi produsele alimentare în condiții de igienă, cu mănuși, fiecare dintre aceștia fiind obligat să aibă un reprezentant special desemnat pentru manipularea încasărilor de tip numerar.
- Să dispună de personal de servire al spațiului alocat, calificat pentru activitatea de comerț cu produse alimentare și alimentație publică.
- Să asigure expunerea estetică a produselor și afișarea în mod vizibil a prețurilor care nu pot fi modificate pe durata evenimentului.
- Să respecte ordinea, liniștea publică și curățenia în perimetrul amplasamentului și să nu creeze disconfort participanților la eveniment.
- Să asigure și să impună personalului de deservire:
 - ✓ Echipament de protecție sanitară și uniformă personalizată cu identitatea fiecărui ofertant, măști sanitare de unică folosință, mănuși de unică folosință, dezinfectant pentru mâini și dezinfectanți avizați pentru curățarea suprafețelor;
 - ✓ Personalul de deservire să dețină documente de identificare și carnetul de sănătate;
 - ✓ Personalul de deservire va avea un aspect îngrijit și o ținută decentă individualizată.

CONDIȚII DE IGIENĂ

- Aviz sanitar – veterinar pentru agenții economici care vor desface produse de origine animală;
- Documente de înregistrare sanitară veterinară și pentru siguranța alimentelor specifice activității sau autorizații sanitare veterinare de funcționare care vor fi verificate în baza de date a serviciului respectiv;
- Spații distincte pentru spălarea vaselor și a ustensilelor de lucru și pentru spălarea pe mâini a angajaților;
- Să întrețină curățenia pe amplasament și în zona din jur, să dețină și să utilizeze recipiente speciali pentru deșeuri. Se interzice depozitarea deșeurilor în zona publică ocupată, în perimetrul ei, sau pe zonele verzi.
- Să respecte normele în vigoare aplicabile tipului de comerț pe care îl practică și normele privind accesul persoanelor în perimetrul Festivalului.

ORGANIZATORUL PUNE LA DISPOZIȚIA COMERCIANTULUI URMĂTOARELE:

- Curent electric conform listei de consumatori ale comerciantului. (Organizatorul nu este responsabil de eventualele nereguli și modificări survenite din vina comerciantului – dacă modificările survin prin comunicarea defectuoasă a puterii electrice necesare, comerciantul va fi responsabil de eventualele costuri suplimentare cauzate de modificarea racordurilor).
- WC pentru angajați în spațiul public.
- Locație în perimetrul evenimentului pentru depozitarea deșeurilor.
- Servicii de ridicare a deșeurilor în spațiul alocat evenimentului.

CONDIȚII DE ESTETICĂ ȘI VIZIBILITATE

Comercianții vor fi obligați să respecte cumulativ următoarele condiții:

- Să dețină autonomie privind utilitățile și posibilitățile de racordare (tablou, prelungitoare, corpuri de iluminat);
- Să asigure condiții corespunzătoare pentru expunerea, protejarea și păstrarea mărfurilor;
- Amplasamentul / Mașina / Căsuța / Bar etc. trebuie să fie curate, personalizate;
- Să asigure spațiu suficient pentru deservirea clienților;

CONDIȚII PRIVIND ACCESUL ÎN ZONA DE EVENIMENT

Accesul în zona de eveniment se va face înainte cu minim 2 ore de începerea programului oficial, iar aprovizionarea se va face conform programului de aprovizionare.

PROGRAM EVENIMENT CETATEA ORADEA/PARC BARCĂULUI: 10:00 – 21:00 – 01.06.2026	PROGRAM APROVIZIONARE CETATEA ORADEA/PARC BARCĂULUI: 06:00 – 08:00 – 01.06.2026
---	---

După începerea programului nu se permite accesul cu autovehicule sau alte utilaje în vederea aprovizionării.

Este strict interzisă staționarea autovehiculelor sau a utilajelor folosite pentru aprovizionare, în zona punctului de vânzare pe durata evenimentului. Excepție fac autovehiculele care sunt special construite pentru desfășurarea activității autorizate. Încălcarea acestei restricții atrage după sine suspendarea activității pe restul perioadei evenimentului și sistarea oricărei alte colaborări.

REGULI GENERALE DE CONDUITĂ (PENTRU TOȚI PARTICIPANȚII LA EVENIMENT):

- Accesul automobilelor, autovehiculelor, motocicletelor și mopedelor este strict interzis în perimetrul evenimentului în timpul orelor de funcționare a evenimentului;
- Aprovizionarea agenților economici care desfășoară fapte de comerț se va face conform programului de aprovizionare;
- Este interzisă ancorarea mobilierului urban (mese, scaune, bănci, jardiniere, etc) în pavaj.

ACTIVITATEA DE COMERȚ SE VA DESFĂȘURA CIVILIZAT, CU RESPECTAREA NORMELOR PRIVIND:

- Respectarea amplasamentelor, igiena și sănătatea publică, protecția consumatorilor, proveniența și calitatea mărfurilor, utilizarea caselor de marcat și a mijloacelor de cântărire autorizate, protecția muncii, ordinea și liniștea publică, respectarea condițiilor însoțite prin convenția de ocupare a locului public.
- Comerciantul va asigura și păstra curățenia în zona ocupată, iar prin funcționarea sa nu va crea disconfort riveranilor.
- Este obligatoriu ca în locul de desfășurare a activității comerciale, agentul economic să dețină și să utilizeze recipiente speciale pentru deșeuri. Se interzice depozitarea deșeurilor în zona ocupată, în perimetrul ei sau pe zonele verzi.
- Este interzisă deteriorarea sub orice formă a spațiilor verzi; depozitarea produselor sau ambalajelor de orice fel pe spațiile verzi sau pe căi de acces/trotuare. Deteriorarea pavajului sau murdărirea acestuia în zona ocupată de pavilionul/standul fiecăruia vor fi imputate ofertanților. În situația în care se vor constata astfel de situații organizatorii vor imputa cheltuielile de readucere a spațiului la starea inițială.
- Este interzisă comercializarea publicațiilor cu caracter pornografic, precum și expunerea pe standuri a articolelor și publicațiilor cu caracter sexual.
- Comerciantul își va asigura personal de deservire calificat în activitatea de comerț cu mărfuri alimentare și alimentație publică.
- Comerciantul este obligat să întrețină corespunzător amplasamentul: curat atât în interior cât și în exterior. Este interzisă modificarea acestuia în sensul realizării unor improvizații cu scopul prelungirii acestuia: suport, copertine rabatabile, acoperirea cu prelate. Organizatorul poate interveni de ori de câte ori este necesar pentru reșezarea comercianților autorizați în amplasament sau prin rezilierea Contractului /convențiilor pentru nerespectarea obligațiilor și aplicare sancțiuni stabilite prin prezentul Regulament.
- Este interzisă difuzarea de muzică sau instalarea oricărui sistem de sonorizare la standuri.
- Comercializarea produselor de alimentație publică cu excepția celor care nu necesită intervenție termică sau sunt ambalate individual este interzisă în amplasamentele de tip căsuță.
- Comercianții nu au voie să modifice lista de prețuri care a făcut obiectul înscrierii, comercianții nu au voie să introducă promoții, discount-uri, vouchere sau cupoane valorice sau de reducere pe perioada evenimentului.

CONDIȚII DE CALIFICARE ALE COMERCIANȚILOR:

- Comercianții pot să ocupe maxim 2 amplasamente, aplicând în formularul de înscriere separat pentru fiecare dintre acestea și doar în cazul în care specificul produselor este diferit. Excepție fac amplasamentele tip BAR/ATRAȚII care vor fi toate operate de o singură entitate economică.
- Să dețină forme legale de funcționare - să prezinte în copie
 - certificatul de înregistrare eliberat de Registrul comerțului,
 - certificat constatator cu activitățile autorizate (*emis în temeiul art. 122 alin. (7) și alin. (9) din Legea nr. 265/2022 privind registrul comerțului și pentru modificarea și completarea altor acte normative cu incidență asupra înregistrării în registrul comerțului*)
 - certificat constatator în formă extinsă emis de Registrul Comerțului semnat olograf sau cu semnătură electronică, sau, după caz , extras din registrul ONG de la Judecătoria în cazul altor forme de organizare, care atestă existența și starea juridică a comerciantului, reprezentanții legali, nu mai vechi de 30 de zile.
- Să nu aibă datorii față de bugetul local al Municipiului Oradea sens în care va prezenta Certificat fiscal eliberat de Direcția de Taxe și Impozite locale din care să rezulte că solicitantul nu figurează cu datorii fiscale și nefiscale la bugetul local.
- Să dețină casă de marcat fiscalizată conform legislației în vigoare (declarație pe proprie răspundere). Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica folosirea casei de marcat prin supraveghere și achiziția produselor vândute, prin terți. În situația în care se constată nefolosirea casei de marcat, organizatorul va închide punctul de vânzare, caz în care se reziliază convenția fără a se mai restitui sumele achitate anticipat pentru ocuparea locului public. În cazul producătorilor locali care dețin certificat de producător, se va aplica legislația în vigoare.
- Să dețină autorizație de funcționare din partea A.N.S.V.S.A. (document în copie eliberat de autoritatea națională sanitară veterinară și pentru siguranța alimentelor).
- Să respecte normele P.S.I. și să dețină fișe de instructaj valabile pentru angajații care își desfășoară activitatea la societate pe perioada evenimentului (declarație pe proprie răspundere privind respectarea normelor psi aplicabile).
- Să respecte normele I.S.U. în vigoare și să aibă standul/rulota/structura dotată cu toate echipamentele necesare (trusă medicală omologată, stingător de incendiu + declarație pe proprie răspundere privind respectarea normelor I.S.U aplicabile). La momentul depunerii documentației, dovada va fi făcută prin declarație pe proprie răspundere. Lipsa extingătorului/lor la momentul instalării comerciantului dă dreptul organizatorului de a rezilia contractul de ocupare a domeniului public și de a reține sumele achitate pentru ocuparea domeniului public.
- În cazul amplasamentelor de tip construcție proprie, să facă dovada angajării cu contract de muncă pentru angajații care își desfășoară activitatea în amplasament pe perioada evenimentului, care să ateste calitatea de angajați (pe perioadă determinată sau nedeterminată) pentru persoanele care vor fi în amplasament. Pentru fiecare amplasament se vor prezenta documentele pentru minim 2 persoane.
- Să dețină și să prezinte copii de pe fișele de aptitudine valabile/vizate și fișele de securitate și sănătate în muncă a tuturor angajaților care își desfășoară activitatea în stand pe toată perioada evenimentului (documentele vor fi depuse în copie urmând a fi verificate după atribuirea spațiilor).
- Fotografii color în care să se prezinte forma și aspectul exterior al standului.
- Prezentarea unor imagini sau simulări grafice a echipamentului sau uniformelor pe care toți angajații prezenți în stand au obligația de a le purta pe toată durata evenimentului.
- Contract cu o firma specializată pentru colectarea și preluarea uleiului uzat, valabil pe durata evenimentului , valabil în cazul amplasamentului care procesează termic alimentele.
- Să depună lista cu produse și prețuri pe care le vor comercializa pe durata evenimentului. Orice modificare de preț va duce la evacuarea imediată a comerciantului și va atrage interdicția de a participa

la evenimentele viitoare organizate de APTOR /Primăria Municipiului Oradea și reținerea sumelor plătite în avans pentru ocuparea domeniului public.

- Comerciantul este responsabil pentru siguranța și paza produselor proprii.
- Declarație pe proprie răspundere privind deschiderea standului pe perioada evenimentului conform programului indicat de organizator, care va fi comunicat de organizator după finalizarea atribuirii domeniului public. Nerespectarea programului impus va duce la închiderea standului, reținerea sumei integrale plătite pentru ocuparea domeniului public, pierderea garanției și interdicția de participare la evenimentele organizate de primărie pe o perioadă nedeterminată de timp.
- Operatorii economici care depun oferta trebuie să prezinte o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, să reiasă ca operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. În acest sens se va depune certificat constatator O.N.R.C. nu mai vechi de 2 luni la data depunerii dosarului.
- Declarație pe proprie răspundere privind protejarea pavajului care va fi ocupat de standul comerciantului și de menținere a curățeniei pe toată durata evenimentului pe suprafața ocupată de amplasament.
- Să respecte normele în vigoare privind prevenția COVID-19 în rândul angajaților și vizitatorilor.
- Măsuri obligatorii de curățenie și protecție a pavajului:
 - ✓ Protejarea pavajului pentru toate punctele metalice de sprijin ale standului;
 - ✓ Asigurarea unei membrane impermeabile pentru toată suprafața interioară astfel încât să nu fie pătat pavajul; Aceasta membrana trebuie să fie un covor P.V.C. cu specificațiile de culoare regăsite în Anexa nr. 1 de la sfârșitul regulamentului de înscriere.
 - ✓ Respectarea curățeniei în imediata vecinătate a standului și depozitarea deșeurilor în locurile indicate de organizator;

Condițiile de mai sus sunt cumulative pentru eligibilitate, iar neîndeplinirea acestora duce la necalificarea în calitate de participant la eveniment.

În situația în care, la instalarea standului, în timpul evenimentului sau la finalizarea acestuia, organizatorul constată că nu sunt respectate condițiile menționate mai sus, acesta își rezervă dreptul de a rezilia Contractul de colaborare și de amplasare cu pierderea sumelor achitate anticipat, și va aplica sancțiunile prevăzute în Regulament. În acest caz, comerciantul are obligația de a suporta cheltuielile de curățare a spațiului.

PROTECȚIA ȘI PAZA

Organizatorul va asigura paza și protecția participanților la eveniment pe toată durata acestuia, prin intermediul Poliției Locale Oradea și a unei companii de pază specializată. După finalizarea programului oficial, reprezentanții poliției locale și al companiei de securitate se vor asigura că au fost evacuați toți participanții la eveniment și vor supraveghea întreaga zonă. Nu se va asigura paza pentru produsele sau amplasamentele comercianților.

PREVEDERI FINALE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru siguranța produselor sau a utilajelor lăsate în perimetrul evenimentului, comercianții fiind responsabili pentru paza și siguranța bunurilor și produselor din amplasamentul propriu .

Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea evenimentului apărute ca urmare a acțiunilor/ inacțiunilor unor terți sau furnizori de utilități, cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori,

proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu (internet, telefonie) sau alții asemenea precum și al disfuncționalităților determinate de cazuri de forță majoră calificate ca atare de legea civilă română. Evenimentul va putea fi întrerupt sau va putea înceta imediat în caz de forță majoră, definită de codul civil ca fiind orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil. În acest caz, organizatorul va fi exonerat în totalitate de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale și fără plata unor despăgubiri.

Organizatorul își rezervă dreptul de a anula sau amâna oricând evenimentul, printr-o decizie anunțată în mod public, fără a avea obligativitatea plății unor despăgubiri de orice natură în ceea ce privesc comerțanții/participanții la eveniment.

PENALITĂȚI

I. Dispoziții generale

Penalitățile sunt măsurile pe care Organizatorul, prin reprezentanții săi, le pot aplica Comerțanților participanți la eveniment, în cazul în care se constată săvârșirea unor încălcări, respectiv în caz de neîndeplinire sau îndeplinirea neconformă a obligațiilor asumate de aceștia prin Regulamentul de participare la eveniment și prin Contractul de colaborare încheiat între părți.

Nerespectarea obligațiilor sau îndeplinirea lor defectuoasă (cu întârziere sau necorespunzător) reprezintă o încălcare gravă a Regulamentului și a Contractului de colaborare încheiat între părți.

În această situație, Comerțantul va datora Organizatorului daune interese compensatorii fără a fi necesară dovedirea vreunui prejudiciu, singura condiție fiind încălcarea Regulamentului/ Contractului încheiat între părți. Prezenta clauză reprezintă o clauză penală conform art. 1538 Cod civil, iar cuantumul daunelor interese (penalități) la care este îndreptățit Organizatorul, în funcție de încălcarea constatată, este menționat în tabelul de mai jos.

Suplimentar, față de posibilitatea solicitării daunelor interese, Organizatorul va putea dispune rezilierea unilaterală a contractului, de îndată, fără a fi necesară punerea în întârziere a Comerțantului.

Totodată Comerțanții - titularii Convențiilor/ Contractelor după caz, au obligația achitării taxei pe teren în condiții similare impozitului, conform art. 463 alin. (2) - Cod fiscal, care se datorează pentru întreaga durată de ocupare a suprafeței de teren. Încetarea Contractului înainte de expirarea duratei prevăzute în Convenție/ Contract nu exonerează Comerțantul/ ocupantul terenului de la plata taxei precum și a tuturor sumelor datorate în baza Regulamentului de participare.

II. Procedura de penalizare

În urma constatării nerespectărilor obligațiilor sau executării defectuoase a obligațiilor asumate de către Comerțanți pe durata evenimentului, Organizatorul, prin reprezentanții săi, întocmește o Notă de constatare semnată de părțile implicate și un martor, în care menționează starea de fapt, încălcarea constatată și termenul de remediere. În caz de refuz al semnăturii comerțantului pe Nota de constatare, aceasta va fi valabilă cu semnătura unui martor.

În cazul în care la expirarea termenului se constată că încălcarea a fost remediată, se menționează acest fapt în Nota de constatare.

De la data întocmirii Notei de constatare a încălcării, comerțantul este de drept în întârziere în ceea ce privește îndeplinirea/ neîndeplinirea obligațiilor asumate, fără a mai fi necesară punerea în întârziere a acestuia.

În cazul în care Comerțantul nu se conformează și nu remediază încălcarea, devin aplicabile penalitățile menționate în Regulament, astfel se naște obligația de plată a daunelor-interese fără a mai fi necesară vreo altă formalitate, fără trecerea vreunui alt termen și fără intervenția instanței judecătorești.

ÎNCĂLCĂRI	PENALITĂȚI/DAUNE INTERESE
Refuzul sau neprezentarea la semnarea Convenției de ocupare temporară a domeniului public, încheiate în urma adjudecării locului.	1. pierderea garanției depusă în avans excluderea imediată de la evenimentul în curs.
Nerespectarea programului de desfășurare al evenimentului (fie deschid mai repede, fie nu închid conform programului)	1. prima încălcare se penalizează cu avertisment. 2. a doua încălcare se penalizează cu 1.000 lei. 3. a treia încălcare se penalizează cu 3.000 lei. 4. a patra încălcare se penalizează cu excluderea imediată de la evenimentul în curs și măsura interzicerii participării pe durata de 12 luni la evenimentele Organizatorului începând cu data constatării încălcării.
Instalarea/ Strângerea construcției sau eliberarea spațiului cu încălcarea programului de funcționare prestabilit.	1. prima încălcare se penalizează cu avertisment. 2. a doua încălcare se penalizează cu 1.000 lei. 3. a treia încălcare se penalizează cu 3.000 lei. 4. a patra încălcare se penalizează cu excluderea imediată de la evenimentul în curs și măsura interzicerii participării pe durata de 12 luni la evenimentele Organizatorului începând cu data constatării încălcării.
Nerespectarea normelor de organizare prevăzute în Regulamentul (sau orice acțiuni/ inacțiuni care afectează imaginea evenimentului / Organizatorului) Orice discrepanță între aspectul standului/ construcției/ rulotei proprii regăsit în imaginile din formularul de înscriere și aspectul acestuia din realitate.	1. se penalizează cu suma de 7.000 lei/ încălcare constatată de Organizator.
Comercializarea produselor neînscrise în lista produselor sau nerespectarea prețurilor declarate la înscriere. Modificarea prețurilor în timpul desfășurării evenimentului. Comercializarea băuturilor în orice alt amplasament decât cel de bar, wine bar, amplasament cidru și bere draft. Nedeținere/ neutilizare casă de marcat corespunzătoare, și/ sau în cazul în care nu emite și nu preda bon fiscal cumpărătorilor.	1. prima încălcare se penalizează cu 10.000 lei/ eveniment și se aplică ori de câte ori se constată încălcarea. 2. a doua încălcare se penalizează cu excluderea de la evenimentele Organizatorului.
Introducerea de promoții pe parcursul evenimentului	1. prima încălcare se penalizează cu 10.000 lei/ eveniment și se aplică ori de câte ori se constată încălcarea. 2. a doua încălcare se penalizează cu excluderea imediată de la evenimentul în curs și măsura interzicerii participării pe durata de 12 luni de la evenimentele Organizatorului începând cu data constatării încălcării.
Încălcarea prevederilor Regulamentului cu privire la amplasamentele alocate fiecărui comerciant participant la eveniment (inclusiv mașini sau dube de transport marfă depozitare necorespunzătoare a produselor comercializate)	1. prima încălcare se penalizează cu 10.000 lei. 2. a doua încălcare se penalizează cu 20.000 lei. 3. a treia încălcare se penalizează cu excluderea imediată de la evenimentul în curs și măsura interzicerii participării pe durata de 12 luni de la evenimentele Organizatorului începând cu data constatării încălcării.

1. Măsura excluderii în timpul evenimentului

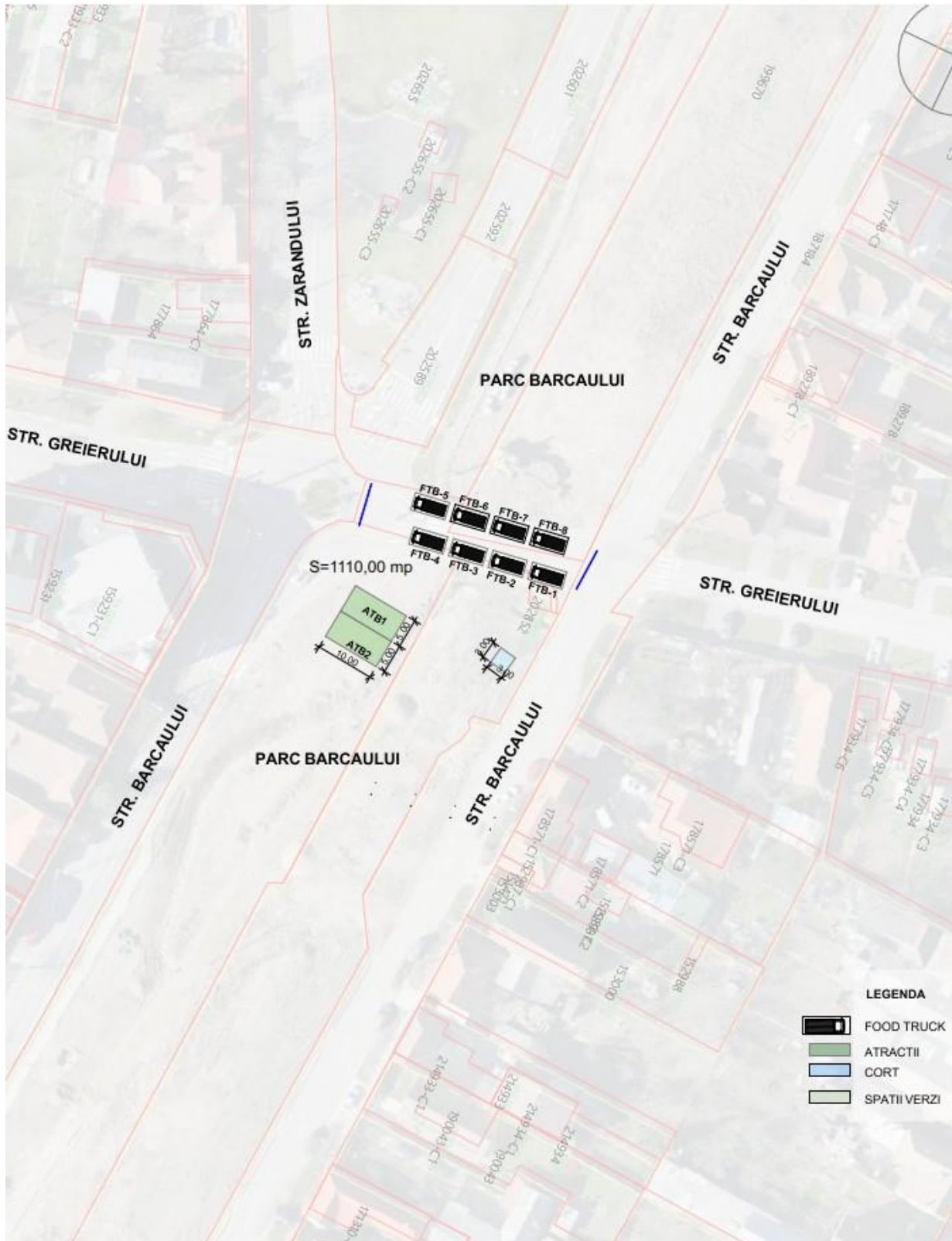
În cazul în care participantul încalcă prevederile Regulamentului de participare la eveniment sau a contractului de colaborare, Organizatorul poate aplica împotriva participantului penalitățile menționate, inclusiv măsura excluderii imediate de la eveniment cu efectul rezilierii contractului de colaborare/ convenție de ocupare loc public și întreruperea imediată a furnizării energiei electrice pentru amplasament.

2. Măsura interzicerii participării la evenimentele Organizatorului pe durata de 12 luni

În cazul în care participantul încalcă prevederile Regulamentului de participare la eveniment și/ sau a contractului de colaborare, pe lângă măsura prevăzută la punctul 1, în funcție de încălcarea săvârșită de participant, Organizatorul poate aplica împotriva participantului inclusiv măsura interzicerii participării la evenimentele viitoare ale Organizatorului pe durata de 12 luni de la constatarea acesteia. Măsura se aplică și asupra persoanelor afiliate, astfel cum sunt definite de art. 7 pct. 26 din Legea 227/2015.

Comercianții care fost penalizați pentru nerespectarea prevederilor Regulamentului de participare la unul sau mai multe din evenimentele Organizatorului, sau care figurează cu datorii/ debite restante către APTOR/ Primăria Oradea, nu se vor putea înscrie și nu vor putea participa la evenimentele viitoare ale Organizatorului pe o durata de 12 luni de la constatarea încălcării.

2. PARCUL BARCĂLUI



Anexa nr. 1

